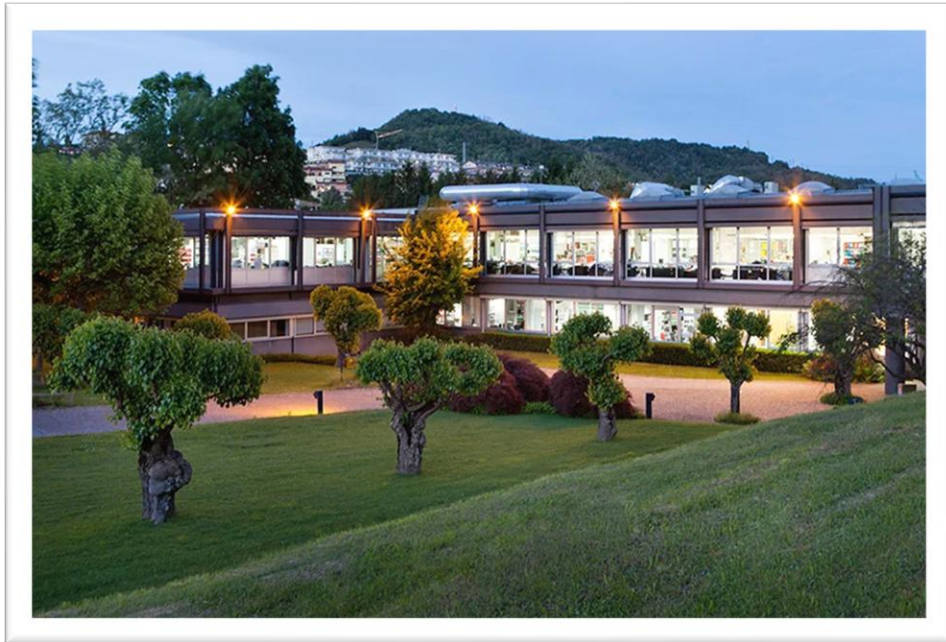


# CODICE ETICO CANEPA 1966 S.R.L.



---

Approvato da: Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2026

Distribuzione: A tutto il personale e a terzi che intrattengono rapporti con la società Canepa 1966 S.r.l.

## INDICE

PREMESSA	3
1. AMBITO DI APPLICAZIONE	3
2. FINALITÀ	4
3. PRINCIPI ETICI DI BASE	4
4. IMPEGNO E COMPETENZA	4
5. CREATIVITÀ E INNOVAZIONE	5
6. RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA	5
7. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI	5
8. CONFLITTO DI INTERESSI	5
9. RAPPORTI CON L'ESTERNO	6
10. TUTELA DEL COMMERCIO E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	6
11. SALUTE E SICUREZZA	6
12. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	6
13. RESPONSABILITÀ SOCIALE	7
14. USO E PROTEZIONE DEI BENI AZIENDALI	7
15. PRINCIPI CONTABILI	7
16. OSSERVANZA DEL CODICE	7

## PREMESSA

Il presente Codice Etico definisce i principi e i valori che guidano l'attività di Canepa 1966 S.r.l. (di seguito anche la "**Società**") nello svolgimento delle proprie attività.

La Società opera nel settore tessile, con attività di progettazione, produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti tessili e affini, per conto proprio e di terzi.

Il Codice Etico si rivolge a tutti coloro che operano in nome e per conto della Società o che intrattengono rapporti con essa (di seguito i "**Destinatari**"): amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali.

Il documento si ispira ai principi:

- delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- della normativa nazionale ed europea applicabile;

La Società si impegna a diffondere il Codice Etico e a promuoverne la conoscenza e l'applicazione.

## 1. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice Etico esprime l'insieme dei principi e dei valori che orientano l'identità e l'operato della Società. Esso costituisce un riferimento vincolante per tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano nell'interesse della Società o intrattengono con essa rapporti professionali e commerciali.

### Destinatari del Codice

Il Codice si applica a:

- amministratori e componenti degli organi sociali;
- dirigenti e dipendenti;
- collaboratori, consulenti e agenti;
- fornitori, partner commerciali e ogni altro soggetto che operi per conto o nell'interesse della Società.

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere, rispettare e promuovere i principi contenuti nel presente documento. L'osservanza del Codice costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali e professionali assunte nei confronti della Società.

La reputazione e la credibilità di Canepa 1966 si fondano non soltanto sulla qualità dei prodotti realizzati, ma anche sulla correttezza, coerenza e responsabilità dei comportamenti adottati quotidianamente.

## 2. FINALITÀ

Il Codice Etico ha la finalità di definire i principi generali che regolano l'attività aziendale e di orientare i comportamenti individuali e collettivi.

Esso rappresenta uno strumento di riferimento nelle decisioni operative, contribuendo a prevenire comportamenti non conformi ai valori aziendali e a promuovere una cultura improntata a legalità, correttezza e responsabilità.

## 3. PRINCIPI ETICI DI BASE

### Missione

*Creare prodotti tessili di eccellenza, unendo qualità e innovazione a un servizio tempestivo ed efficiente, valorizzando la creatività e le competenze delle nostre persone.*

### Visione

*Tessere ogni giorno tradizione e innovazione per trasformare il saper fare delle nostre persone in una catena di valore sostenibile, condivisa tra clienti e filiera.*

### Valori Fondamentali

- Impegno e competenza
- Creatività e innovazione
- Responsabilità e trasparenza

Questi valori costituiscono il fondamento dell'agire aziendale e devono guidare ogni scelta, comportamento e relazione professionale.

## 4. IMPEGNO E COMPETENZA

La qualità dei prodotti e dei servizi offerti dalla Società è il risultato dell'impegno quotidiano e della competenza delle persone che vi operano.

Canepa 1966 promuove professionalità, aggiornamento continuo e responsabilità individuale, nella convinzione che l'eccellenza manifatturiera nasca dalla dedizione e dalla preparazione tecnica. Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente

al raggiungimento degli obiettivi aziendali con diligenza, precisione e senso di appartenenza.

## 5. CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

La Società riconosce nella creatività e nell'innovazione elementi essenziali della propria identità. La tradizione manifatturiera rappresenta un patrimonio da custodire e valorizzare, ma anche da sviluppare attraverso ricerca, evoluzione tecnica e miglioramento continuo.

Un ambiente di lavoro aperto al confronto e al cambiamento favorisce la nascita di soluzioni innovative, nel rispetto degli standard qualitativi e dei valori aziendali.

## 6. RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

L'operato della Società è improntato al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché ai principi di correttezza e buona fede, nonché integrità nei confronti di tutti gli interlocutori.

La trasparenza guida i rapporti interni ed esterni: le informazioni devono essere veritiere, chiare e complete. Allo stesso tempo, la riservatezza delle informazioni aziendali deve essere rigorosamente tutelata.

Ogni Destinatario è responsabile delle proprie azioni e delle conseguenze che ne derivano.

## 7. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

Canepa 1966 opera nel rispetto della concorrenza leale e delle regole del mercato.

Non sono ammesse pratiche scorrette, accordi illeciti o comportamenti che possano compromettere l'integrità e la reputazione aziendale. Il perseguimento degli obiettivi economici non può mai giustificare condotte contrarie ai principi del presente Codice.

## 8. CONFLITTO DI INTERESSI

I Destinatari devono evitare situazioni in cui interessi personali possano interferire con quelli della Società.

Ogni potenziale conflitto di interessi deve essere comunicato tempestivamente al proprio responsabile, affinché possa essere valutato in modo trasparente e imparziale.

## **9. RAPPORTI CON L'ESTERNO**

I rapporti con clienti, fornitori, istituzioni e Pubblica Amministrazione si fondano su correttezza, trasparenza e rispetto reciproco.

Le comunicazioni verso l'esterno devono essere coerenti con le strategie aziendali e autorizzate secondo le procedure interne. Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto della normativa vigente.

## **10. TUTELA DEL COMMERCIO E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

La Società tutela la proprietà industriale e intellettuale, rispettando marchi, brevetti, diritti d'autore e ogni altro segno distintivo.

È vietato qualsiasi utilizzo improprio o non autorizzato di opere, software o informazioni protette.

## **11. SALUTE E SICUREZZA**

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro costituisce una priorità. La Società si impegna a garantire ambienti adeguati e a promuovere comportamenti responsabili volti alla prevenzione dei rischi.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente al mantenimento di condizioni di lavoro sicure.

## **12. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE**

Canepa 1966 promuove uno sviluppo sostenibile, adottando comportamenti orientati alla riduzione dell'impatto ambientale e all'utilizzo consapevole delle risorse.

La Società favorisce la tracciabilità e la trasparenza lungo la filiera, in coerenza con la propria visione di valore sostenibile e condiviso.

### 13. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Le persone rappresentano il patrimonio essenziale della Società.

Canepa 1966 garantisce il rispetto delle normative sul lavoro, condizioni di lavoro dignitose e pari opportunità. Non è tollerata alcuna forma di discriminazione, abuso o molestia.

Un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo è condizione imprescindibile per la crescita aziendale.

### 14. USO E PROTEZIONE DEI BENI AZIENDALI

I beni materiali e immateriali della Società devono essere utilizzati esclusivamente per finalità aziendali e con la massima diligenza.

La divulgazione non autorizzata di informazioni riservate è vietata e verrà perseguita ai sensi di legge.

### 15. PRINCIPI CONTABILI

La gestione amministrativa e contabile deve essere improntata a correttezza, completezza e trasparenza.

Ogni operazione deve essere adeguatamente documentata e verificabile.

### 16. OSSERVANZA DEL CODICE

Il rispetto del presente Codice è parte integrante delle obbligazioni professionali e contrattuali dei Destinatari.

Eventuali violazioni potranno comportare l'adozione di provvedimenti disciplinari o contrattuali nel rispetto della normativa vigente.

---

Matteo Uliassi

(Presidente CDA)

**CANEPA 1966 S.r.l.**  
Via della Chiesa 15  
20123-MILANO  
C.F. e P.IVA 14555700963